

SOCIAL



HOMO INTERACTIVO

COMO INTERNET NOS ESTÁ CAMBIANDO
FERNANDO GARCÍA FERNÁNDEZ

DIGITAL
REASONS



Homo interactivo

Cómo Internet nos está cambiando

Fernando García Fernández

*Dedicado a Miguel, Blanca, Jorge, Raquel y Ana:
mi red social más íntima.*

Índice

Advertencia

Breve cv del autor

Prólogo

1. Las redes sociales en Internet

1.1. Breve apunte histórico

1.2. ¿Qué es Internet?

1.3. ¿Qué es una red social en Internet?

1.4. ¿Cuáles son las redes sociales más populares?

1.4.1. Facebook

1.4.2. Twitter

1.4.3. LinkedIn

1.4.4. Tuenti

1.5. ¿Cómo es la comunicación mediante las redes sociales?

1.6. ¿Cómo hacen negocio las redes sociales?

2. Interactivos

2.1. Tecnología a toda máquina

2.2. Internet: tecnología radical

2.3. Internet es transformador

2.4. Lo bueno y lo menos bueno

2.5. Equilibrio entre dos corrientes

2.6. ¿Una reglas de juego?

2.7. Animales sociales

2.8. Algunas líneas rojas

2.9. ¿Un nuevo ser humano?

3. Luces entre las sombras

3.1. Muchas luces

3.2. La variable tiempo

3.3. ¿La reflexión ha muerto?

3.4. El trabajo y el ocio

3.5. ¿La infancia perdida?

- 3.6. ¿Es necesaria una edad mínima?
- 3.7. “Rosebud”
- 3.8. ¿Amigos?
- 3.9. ¡Ay, el pudor!
- 3.10. Lo público, lo privado y lo íntimo
- 3.11. ¿Y qué pasa con la intimidad de los demás?
- 3.12. Pornografía
- 3.13. Cyberbullying
- 3.14. El criterio de autoridad
- 3.15. Cibercondría
- 3.16. La verdad y la mentira
- 3.17. Uso, abuso y adicción
- 3.18. Solidaridad 2.0
4. Recuperar lo valioso
 - 4.1. Del ruido digital a la reflexión silenciosa
 - 4.2. El sentimiento de culpa
 - 4.3. Una rosa de los vientos para el mundo digital
5. Epílogo
6. Referencias

Advertencia

Este libro forma parte de la colección **Argumentos para el s. XXI**

Director de la colección: Emilio Chuvieco

Copyright: Fernando García Fernández y Digital Reasons
(<http://www.digitalreasons.es/>)

ISBN 978-84-940403-9-9

Diseño de cubierta: Enrique Chuvieco. Foto NKZS

Ficha bibliográfica: García-Fernández, F. (2014): Homo interactivo. Cómo internet nos está cambiando, Madrid, Digital Reasons.

Los compradores de este libro tienen acceso a un espacio privado en la web de la editorial: <http://www.digitalreasons.es/index.php?do=tuEspacio>, donde podrán descargar la última versión del libro (el contenido se actualiza semestralmente), participar en el blog que realiza el autor y leer el texto en línea. Es un espacio para interaccionar con el autor y con otros lectores, y permite generar una comunidad cultural en torno al libro.

Este archivo digital no está protegido de copia, pero se ruega no distribuir su contenido a terceros. Copiar este archivo supone atentar contra los derechos del autor, que recibe el 35% del coste de su obra (frente al 10% que habitualmente se recibe en otras editoriales). Para mantener vivo este proyecto cultural necesitamos tu colaboración.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita reproducir algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Para más información:

info@digitalreasons.es

Breve cv del autor

Nacido en 1964, casado y padre de cuatro hijos. Licenciado en Química por la Universidad del País Vasco, Diploma de Estudios Avanzados en Educación por la UNED, certificado como coach por el *National Center for Teaching Thinking* (NCTT)

Trabaja en el Colegio Irabia-Izaga de Pamplona desde 1990. Ha sido profesor de Ciencias, tutor de curso, orientador personal, director de comunicación, coordinador de ciclo y adjunto a dirección. También imparte seminarios a futuros profesores en el Máster de Formación del Profesorado de la Universidad de Navarra.

Interesado por todo lo relacionado con la educación, investiga y dicta conferencias y cursos; le han escuchado estudiantes, padres, madres y educadores de España y otros países de Iberoamérica (Argentina, Chile, México, Perú o Venezuela). Junto a otros investigadores, puso en marcha el Foro Generaciones Interactivas, organización sin ánimo de lucro cuya misión es promover un uso de la tecnología que haga mejores a las personas.

Colabora con diversos medios de comunicación escritos y audiovisuales, ha publicado artículos y libros, entre los que destacan: *Una familia en el ciberespacio* (2002), *Ética e Internet* (2007), *Educación hijos interactivos* (2007) y *Las redes sociales en la vida de tus hijos* (2010). Es creador del proyecto "personas10.com".

Prólogo

A estas alturas casi nadie duda de que Internet y las redes sociales son una auténtica revolución. Su impacto es de tal magnitud que ya podemos hablar del advenimiento de un “nuevo ser humano”, el “homo interactivo”. De esto trata este libro: de cómo Internet nos está cambiando y de las consecuencias de este hecho.

Cada una de las “tecnologías radicales” que ha aparecido a lo largo de la historia de la humanidad, gracias a la inteligencia y creatividad del ser humano (el fuego, la rueda, la imprenta, la máquina de vapor...), ha producido modificaciones psicológicas, sociales o culturales de gran importancia. En el caso de Internet, estamos empezando a intuir estos cambios, aunque sus consecuencias a largo plazo son todavía impredecibles.

En pocos años muchas de las fronteras que aparecían nítidas (infancia-madurez, trabajo-ocio, real-virtual, público-privado...) se han diluido hasta casi desaparecer. Esto ha permitido que el ser humano desarrolle y potencie algunas capacidades, pero ha disminuido otras de ellas y ha magnificado bastantes riesgos.

Después de más de veinte años dedicado a la educación de adolescentes y jóvenes, tanto en mi faceta profesional como en la personal (soy profesor de Educación Secundaria y padre de cuatro hijos), puedo hablar desde mi experiencia de los cambios que vengo constatando. Pero también tengo muy presentes las lecturas de textos de diversos autores y las conferencias, cursos, talleres, etc. a los que he asistido, bien desde el estrado, como ponente, bien como parte de la audiencia. Todo ello cristaliza ahora en estas líneas. Soy por tanto deudor de lo visto, leído y escuchado, y afirmo que este libro está escrito a varias manos.

El texto está estructurado en cuatro partes. En la primera describiré el nacimiento de Internet y de las redes sociales, con una referencia explícita a las más populares, e intentaré explicar cómo es la comunicación mediante estos nuevos medios y cómo hacen negocio con sus usuarios.

En la segunda me detendré a describir por qué Internet es una tecnología radical y cómo este hecho nos está afectando hasta afirmar que podemos ser protagonistas de un nuevo estadio de la evolución humana: el “homo interactivo”.

A continuación mencionaré algunas luces y sombras que nos acechan al usar estos medios. Desde las consecuencias para los menores que están “perdiendo” su infancia hasta la manera en que viejos y nuevos “delitos” florecen al calor de ellos. Pero no todo es negativo, también hay muestras de cómo están contribuyendo al bien personal y social.

Terminaré con una reflexión sobre cómo la única manera de minimizar lo menos bueno y maximizar lo positivo es acudir a las virtudes: ¡tantas vueltas para llegar a concluir que lo importante es que seamos (y lo sean nuestros jóvenes) fuertes, prudentes, templados y justos!

Dado que la calidad de la sociedad del futuro va a depender mucho del uso que hagamos de todos estos medios, espero que su lectura sirva para promover un estilo que haga mejores a las personas, es decir, más “cibervirtuosas”.

1. Las redes sociales en Internet

1.1. Breve apunte histórico

A lo largo de la historia de la humanidad son innumerables los inventos que han nacido al calor de la investigación en el ámbito militar. Algunos de los más utilizados hoy en día son la comida enlatada, el adhesivo de contacto, el GPS, la gabardina, los vehículos todo-terreno, el horno microondas, la maquinilla de afeitar, el bolígrafo, el teflón, la leche condensada o Internet. Seguro que la mayoría han facilitado la vida a muchas personas en las más diversas ocasiones. Entre estas innovaciones, Internet que ha revolucionado (está revolucionando) el mundo de la comunicación, el ocio, los negocios o las relaciones humanas es sin duda el que mayor impacto social ha tenido (está teniendo); de ello hablaré en este libro.

Sus orígenes más remotos cabría situarlos en el contexto sociopolítico originado al finalizar la Segunda Guerra Mundial, durante la llamada Guerra Fría. En esos momentos, las dos superpotencias mundiales, los Estados Unidos de América (EE.UU.) y la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), se disputaban el dominio mundial y cualquier pequeño avance que pudiera indicar cierta supremacía del uno sobre el otro podía inclinar la balanza hacia uno de los dos bandos.

En 1957 se produjo uno de esos acontecimientos: la URSS, mediante el exitoso lanzamiento del primer satélite artificial, llamado “Sputnik”, se colocó en una clara posición de dominio estratégico, tecnológico y militar. Para paliar este hecho y recuperar el liderazgo, el presidente Dwight Eisenhower ordenó la creación de la *Advanced Research Projects Agency* (ARPA). Los investigadores americanos adoptaron como objetivo prioritario el desarrollo de un sistema de comunicación muy seguro y estable. Para lograrlo, concibieron una red de ordenadores con carácter descentralizado, es decir, compuesta por varios ordenadores localizados

en puntos alejados geográficamente que funcionaban como nodos de la red de igual importancia y, por tanto, tenían la posibilidad de crear, transmitir y recibir mensajes, lo que permitiría que la destrucción de cualquiera de ellos no impidiera la comunicación entre los restantes. Esta red fue el origen de Internet.

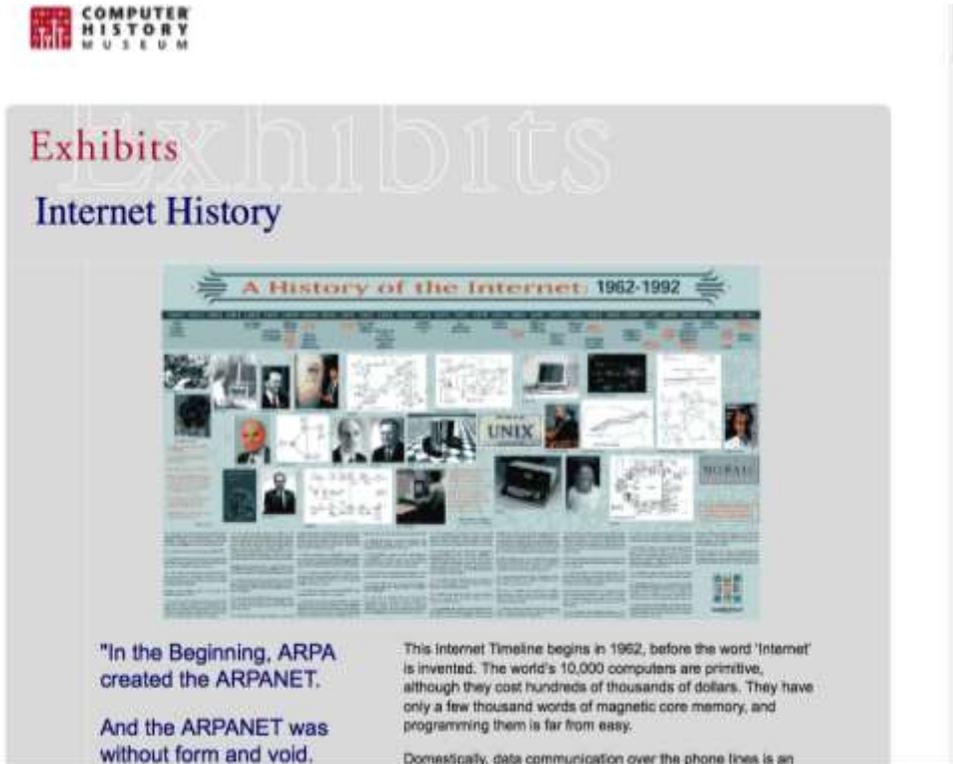


Ilustración 1: Página web en la que se resumen los principales hitos en la historia de Internet. (Fuente: http://www.computerhistory.org/internet_history)

En 1983 el Departamento de Defensa de los EEUU procedió a la separación de las partes civil y militar de la red de ordenadores creada hasta la fecha. Las universidades fueron las primeras en aprovechar una infraestructura que permitía conectar varios centros académicos entre sí, potenciando la comunicación y colaboración entre los miembros de la comunidad científica.

...

Si le interesa el libro, puede adquirirlo en la página web de nuestra editorial:

www.digitalreasons.es